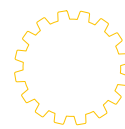


BACHELOR TOURISME



↘ 2 ANNÉES DE FORMATION INITIALE POUR
CHOISIR VOTRE SPÉCIALITÉ MÉTIER ET UNE
3^e ANNÉE EN RYTHME ALTERNÉ

Cette formation a pour objectif d'apprendre aux étudiants à gérer les différentes composantes d'un « produit touristique » (transport, hébergement, animation...). Les matières enseignées sont orientées vers la gestion, l'organisation et la communication.

Le Bachelor Tourisme, de plus en plus recherché par les entreprises, permet d'avoir toutes les bases du marketing touristique. Les débouchés sont nombreux, la France étant la première destination touristique mondiale.

↘ ORGANISATION DES ÉTUDES

BACHELOR OPEN 1&2

Accès : Bac / Bac +1 validé ou 60 crédits ECTS

↘ FORMATION INITIALE

de septembre à mars

↘ STAGE FRANCE / ÉTRANGER

de 3 mois

↘ "FACTORY GAME"

Jeu d'entreprise

BACHELOR 3

Accès : Bac + 2 validé ou 120 crédits ECTS

↘ FORMATION ALTERNÉE

↘ "TALENT GAME"

Challenge Employabilité

↘ VALIDATION PROFESSIONNELLE

Titre certifié par l'Etat niveau II

→ DEVENEZ

- ↘ TRAVEL MANAGER
- ↘ HOSPITALITY MANAGER
- ↘ PRICING ANALYST
- ↘ RESPONSABLE DE MISSIONS EN
OFFICE DE TOURISME
- ↘ RESPONSABLE D'OPÉRATIONS
- ↘ RESPONSABLE DE PROJETS
E-TOURISME

PROGRAMME DES ÉTUDES

↳ Bachelor 3 en alternance

<i>Marketing & Tourisme</i>	<i>Management</i>	<i>Gestion juridique</i>	<i>Application Professionnelle</i>
<ul style="list-style-type: none">> Marketing Stratégique> Plan marketing digital> Stratégie de communication<ul style="list-style-type: none">> Communication opérationnelle> Négociation> Stratégie web-marketing touristique> Montage de produits touristiques> Création d'événements> Gestion de la relation client	<ul style="list-style-type: none">> Communication et relations professionnelles> Management des hommes et des organisations> Gestion de sites touristiques<ul style="list-style-type: none">> Étude de cas	<ul style="list-style-type: none">> Cadre juridique de l'activité de l'entreprise<ul style="list-style-type: none">> Droit du travail> Droit du tourisme> Contrôle budgétaire> Pilotage de l'activité commerciale> Business plan financier<ul style="list-style-type: none">> Étude de cas	<ul style="list-style-type: none">> Anglais thématique> Langue vivante étrangère 2<ul style="list-style-type: none">> Outils informatiques du manager> Pratique professionnelle<ul style="list-style-type: none">> Dossier professionnel

↳ CONDITIONS D'ADMISSION

Prérequis

Année 1 :
Titulaire du Bac

Année 2 :
Titulaire d'un Bac+1
ou 60 crédits ECTS

Année 3 :
Titulaire d'un Bac+2
ou 120 crédits ECTS

Dossier de candidature

- > Justificatifs des diplômes
- > Lettre de motivation
- > CV

Epreuves d'admissions

- > Test de culture générale,
anglais, logique, français.
- > Entretien de motivation

↳ MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

- ↳ Cours théoriques
- Études de cas
- Travaux pratiques
- Séminaires spécifiques animés par des intervenants professionnels
- Supports audiovisuels
- Technologie digitale
- Moocs de révision
- Certification Voltaire
- Business Game : Talent Game

↳ ÉVALUATIONS & EXAMENS

- ↳ Évaluation en contrôle continu
- Évaluation par mises en situation (étude de cas)
- ↳ Évaluation des compétences développées en entreprise (rapport de stage et dossier professionnel)

TITRE DÉLIVRÉ

- > BACHELOR
(180 crédits ECTS)
- > Supplément au
diplôme Europass

VALIDATION PROFESSIONNELLE

- > Titre délivré inscrit au
Répertoire National
de la Certification Profes-
sionnelle - IPAC - Niveau II
« Responsable d'activités ou
d'entreprises touristiques »
- > Arrêté du 20 Janvier 2014
JO du 30 janvier 2014